

Grupo mixto de campaña.

Funciones.

Diseñar una campaña electoral que respete el marco común.

Marco común:

- Presentar a la comisión coordinadora una propuesta de diseño de campaña para ser validada por la misma.
- No podrá favorecer la estrategia de ninguna de las fuerzas políticas vinculadas a la candidatura de unidad popular en relación a otros comicios electorales (autonómicas, generales) en los que vayan por separado

Nivel de autonomía / rendición de cuentas.

Total, siempre que respete el marco común. Rendirá cuentas a la nueva comisión coordinadora.

Las personas que vayan por parte de Ganemos Madrid estarán en contacto bidireccional con nuestro espacio, de forma que puedan poner en común los debates y disensos que se produzcan en el grupo mixto y tengan el apoyo de los GT para encontrar posturas de consenso y propuestas que trasladar. Dado que en Ganemos Madrid no existe un grupo de trabajo de campaña, queda pendiente resolver el espacio común donde pensaremos juntos estas estrategias.

Criterios que deben cumplir estas personas.

Conocer en profundidad el sentido y valores de una candidatura ciudadana.

Tener capacidad de trabajo y compromiso de aquí a las elecciones.

Tener experiencia previa en el diseño, organización y desarrollo de campañas electorales y en comunicación.

Contar con formación académica o práctica en herramientas de comunicación pública.

Tener habilidades para el consenso.

Contarán con el apoyo, al menos en las primeras fases, de personas del grupo de diplomacia, que les ayudarán a contactar con las personas designadas por Podemos y a aclarar los acuerdos del marco de entendimiento que fija unos puntos de partida para el debate.

Propuesta para elegir a las personas que lo componen.

Desde Genemos Madrid vamos a mandar a un máximo de 8 personas para este grupo de trabajo.

El propio grupo considerará la conveniencia de ampliar su composición una vez haya concluido la fase de cerrar detalles y organizar un plan de trabajo.

Es conveniente que alguna persona del GT de programa, del GT de Comunicación, del GT de Participación Digital y del GT de Movimiento participe de este grupo mixto.

El grupo que se elija desde GanemosMadrid se intentará que sea paritario y las personas sean sensibles a las cuestiones de género trabajadas en GM.

Plazo de creación de este grupo.

No se conformará hasta después del plenario.

Plazos de trabajo.

Los plazos para diseñar la campaña serán definidos por la nueva comisión coordinadora.

¿Es necesario que presente alguna información en el plenario?

No, en la medida en que no se conformará y empezará a funcionar hasta después del plenario.